



# ИНСТРУКЦИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПОМЕЩЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА АТОМИ

Россия | 2018



## ВВЕДЕНИЕ



### 01. НАРУЖНАЯ ВЫВЕСКА

Наружная вывеска очень важна для создания положительного впечатления об Атоми. Поэтому необходимо следовать четким указаниям при установке, придерживаясь заданного размера и цветовых комбинаций. Мы рекомендуем использовать один из двух вариантов оформления. Тип А – голубой (Pantone 2995C) фон и белый шрифт. Тип Б – белый фон и голубой (Pantone 2995C) шрифт

### 02. ИНТЕРЬЕР

Для оформления дверей рекомендуется использование полупрозрачной пленки с логотипом Атоми. Весь интерьер должен быть оформлен в простом и минималистичном корпоративном дизайне. При необходимости размеры объектов интерьера могут быть изменены, но цветовая гамма и использование логотипов должны быть неизменны.

### 03. ПЛАКАТЫ О ПРОДУКЦИИ

Как следует из названия, эти баннеры должны использоваться только внутри помещения для внимания участников Центра. Лучше всего устанавливать их на верхней части стен, например, за сценой либо на другом видном месте.

### 04. КОРПОРАТИВНЫЕ ПЛАКАТЫ

Плакаты для оформления интерьера, включают девиз Компании, описание видения и миссии Компании, роль Образовательных центров и Код этики дистрибьюторов Компании. Детальные тексты и макеты плакатов можно будет скачать на сайте Компании ([www.atomy.com/ru](http://www.atomy.com/ru)). Использование корпоративного стиля обязательно. Изменения запрещены.

### 05. ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Визитные карточки используются для представления себя и Атоми участникам и людям, желающим присоединиться к Компании. Обязательно использование стандартного стиля, шрифтов и размера.

Эта инструкция является обязательной к применению всеми Образовательными центрами Атоми.  
Для получения справок и разъяснений просьба обращаться в Службу поддержки Атоми Россия.

---

## ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

---

1. Сколько центров разрешается открыть в одном городе и какие должны быть между ними расстояния?
  - Ограничений на количество Образовательных центров в одном городе нет. Однако в одном административном районе города рекомендуем располагать не менее одного центра, а расстояния между центрами рекомендуется поддерживать не менее 500 м.
2. Кто несет ответственность за получение надлежащих разрешений и лицензий?
  - Вся ответственность за получение разрешений, лицензий, а также аренду помещений и поддержание его в надлежащем состоянии лежит на руководителе центра. Компания предоставляет письмо одобрение, подтверждающее официальный статус в рамках структуры Компании.
3. Какие основные требования применяются к помещению Образовательного центра?
  - Помещение Образовательного центра не может находиться в жилом доме или квартире. Мы не рекомендуем использовать помещения на первых этажах офисных центров и в торговых центрах. Также площадь должна быть не менее 60 квадратных метров. Пожалуйста, обратитесь обязательно в Отдел маркетинга Атоми для получения консультаций прежде чем заключать договор аренды.
4. Обязательно ли использовать корпоративную цветовую гамму Атоми в оформлении?
  - Использование корпоративных цветов Атоми в оформлении строго обязательно. Все необходимые инструкции вы можете получить на этих страницах, а также проконсультировавшись с сотрудниками Атоми
5. Можно ли продавать продукцию Атоми в Образовательных центрах Атоми?
  - Продажа продукции Атоми в Образовательных центрах строго запрещена и может привести к отзыву одобрения Центра и прекращению участия Руководителя Центра в структуре Атоми.

## 01 Наружная вывеска



Показаны примеры. Для согласования вывески вашего Образовательного центра обратитесь в Отдел маркетинга ООО АТОМИ РУС

## 01 Наружная вывеска

---



Использовать  
цвет: C:83 M:1 Y:0 K:0  
шрифт: Noto Sans

Показаны примеры. Для согласования вывески вашего Образовательного центра обратитесь в Отдел маркетинга ООО АТОМИ РУС

## 02 Интерьер



Показаны примеры. Для согласования оформления вашего Образовательного центра обратитесь в Отдел маркетинга ООО АТОМИ РУС

## 02 Интерьер

---



белый



голубой



черный

Вы можете использовать любые цвета стульев из представленных в этом буклете, но они должны быть все одного цвета



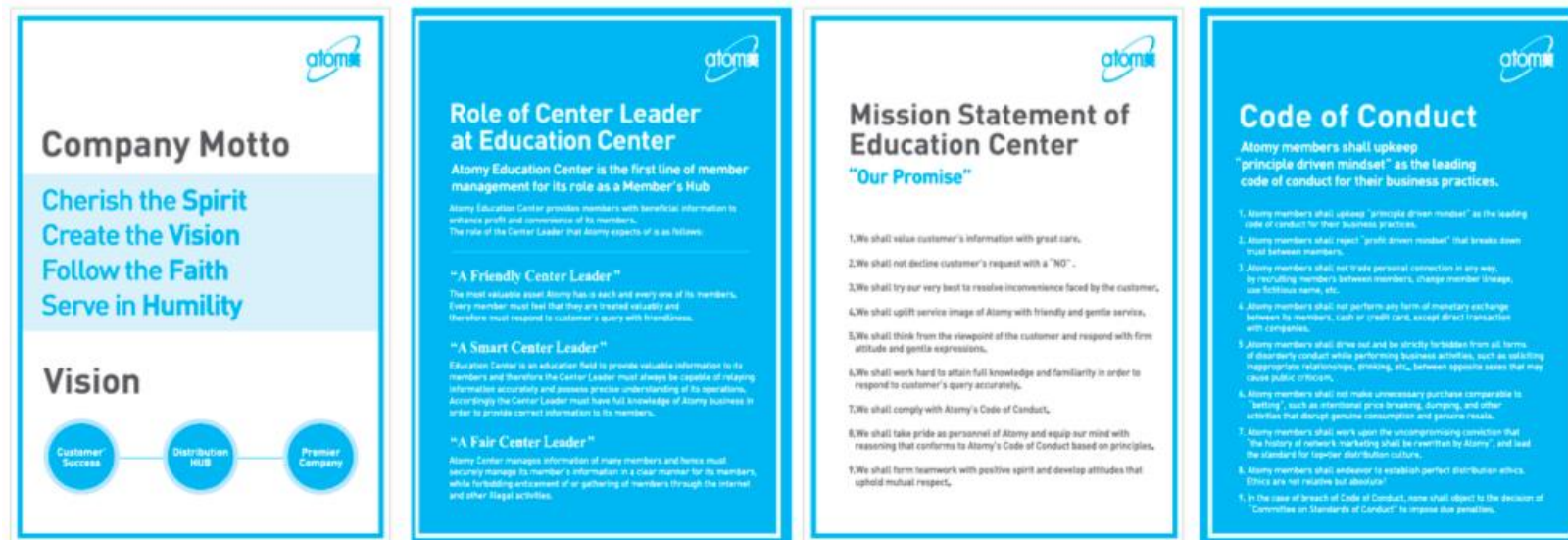
## 03 Плакаты продукции



ООО АТОМИ РУС предоставит три бесплатных плаката для оформления интерьера

Показаны примеры. Для согласования оформления вашего Образовательного центра обратитесь в Отдел маркетинга ООО АТОМИ РУС

## 04 Корпоративные плакаты

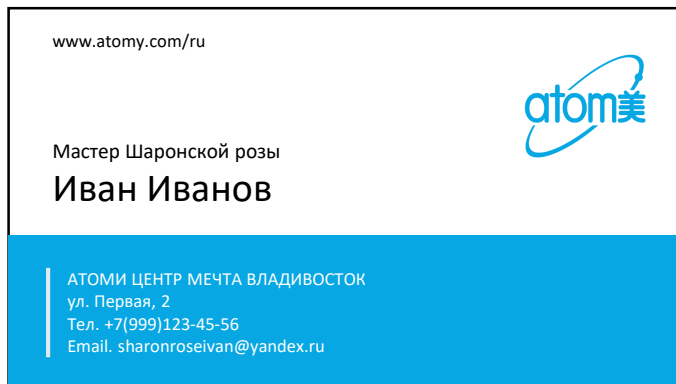


По согласованию с Отделом Маркетинга ООО АТОМИ РУС вы можете выбрать напечатанные версии трех любых плакатов. Цифровые версии плакатов будут доступны для скачивания и самостоятельного распечатывания на сайте Компании

Показаны примеры. Для согласования оформления вашего Образовательного центра обратитесь в Отдел маркетинга ООО АТОМИ РУС

## 05 Визитные карточки

---



Лицевая сторона - на русском языке



Оборотная сторона - на любом другом языке  
языке языке либо пустая

Содержание – Calibri, 7pt  
Имя – Calibri, 15pt



[www.atomy.com/ru](http://www.atomy.com/ru)

[Facebook.com/atomyrusofficial](https://www.facebook.com/atomyrusofficial)

[Instagram.com/atomyrusofficial](https://www.instagram.com/atomyrusofficial)

[Band.us/@atomyrus](https://www.band.us/@atomyrus)

[russia@atomy.kr](mailto:russia@atomy.kr)

+7(495)189-74-94